

**Regulamin konkursu fotograficznego z okazji wydarzenia
Weekend Rekina 2025 pn. „Gdzie w Twoim domu ukrył się rekin?”**

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy Al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia, zwane dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniach 4-12 listopada 2025 roku do godziny 23:59. Jako początek Konkursu liczymy moment publikacji postu konkursowego w dniu 4 listopada 2025 roku.
- 1.3. Konkurs jest częścią aktywności w ramach organizowanego wydarzenia specjalnego Weekend Rekina 2025, które odbędzie się 15-16 listopada 2025 roku.
- 1.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nimi związany.
- 1.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.7. Fundatorem nagród jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy Al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w komentarzu do posta konkursowego, opublikowanego przez Organizatora w serwisie Facebook zamieści zdjęcie ze swojego domu, na którym widać kształt ciała rekina, odnaleziony w codziennych sytuacjach.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

III. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Każdy Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie musi dodać w komentarzu pod postem konkursowym jedno zdjęcie, na którym widać kształt przypominający ciało rekina lub jego fragment, np. w pianie kąpielowej, zabawce, dekoracji, grafice na kubku, cień przypominający płetwę, paszczę rekina itd.
Interpretacja swobodna.
- 3.2. Z jednego konta można zgłosić tylko jedno zdjęcie.
- 3.3. Zdjęcie musi być autorstwa Uczestnika Konkursu i przedstawiać przestrzeń domową Uczestnika Konkursu.
- 3.4. Niedozwolone jest umieszczanie w komentarzach jako zgłoszonych prac konkursowych grafik czy zdjęć pobranych z Internetu, zdjęć innych osób lub zdjęć wygenerowanych przez sztuczną inteligencję (AI).
- 3.5. Zdjęcia umieszczane w komentarzach pod postem konkursowym nie mogą naruszać praw ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, nie mogą obrażać uczuć innych osób, w tym również uczuć religijnych, nie mogą naruszać prawa do prywatności ani zawierać materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 3.6. Przystąpienie do Konkursu, poprzez zamieszczenie zdjęcia pod postem konkursowym jest tożsame z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
- 3.7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego zdjęcia na profilach Akwarium Gdyńskiego

IV. ZWYCIĘZCY I NAGRODY

- 4.1. Przewidziano nagrodzenie 3 zwycięzców.
- 4.2. Zwycięzcami są: 2 osoby, które zdobędą największą liczbę pozytywnych reakcji innych użytkowników portalu Facebook (liczymy niebieskie ikonki „Lubię to!” i czerwone „Super”) oraz 1 osoba, którą wybiorą pracownicy Akwarium Gdyńskiego w drodze głosowania – nagroda za kreatywność.
- 4.3. Pozytywne reakcje „Lubię to!” i „Super” są równorzędne. Nie liczymy innego rodzaju dostępnych reakcji.

- 4.4. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę. Jeżeli pojawi się kolejne zdjęcie lub zdjęcia wysłane z tego samego konta, w konkursie bierze udział tylko pierwsze wysłane zdjęcie. Pozostałe opublikowane zdjęcia nie będą brały udziału w Konkursie.
- 4.5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 14 listopada 2025 roku (piątek) do godziny 12:00 w osobnym poście na profilu Facebook Akwarium Gdyńskiego.
- 4.6. Zwycięzcy w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 4.7. Nagrodami w Konkursie są wejściówki rodzinne na ekspozycję Akwarium Gdyńskiego (3 równorzędne nagrody po 4 wejściówki każda) do odbioru w kasie Akwarium Gdyńskiego od 15 – 30 listopada 2025 lub przesłane pocztą.
- 4.8. Wejściówki są ważne przez 365 dni od dnia wydruku, czyli od 14 listopada 2025 roku.
- 4.9. Zwycięzcy w wiadomości prywatnej od Organizatora będą poproszeni o podanie danych imiennych (w celu odbioru nagród) i adresowych do wysyłki nagród w przypadku gdy Zwycięzca nie może ich odebrać osobiście. Po stronie Organizatora stoi przesłanie Zwycięzcom nagród w konkursie. Uczestnik konkursu poprzez przystąpienie do konkursu wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych do Organizatora (w przypadku Zwycięstwa).

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu są: MIR-PIB z siedzibą przy Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, KRS 0000131987, NIP: 586-010-24-41, REGON: 000144733, adres e-mail: sekretariat@mir.gdynia.pl
- 5.2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Michał Filipowski iod@mir.gdynia.pl.
- 5.3. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji oraz przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz przyznania im nagród.
- 5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez wzięcie udziału w Konkursie.
- 5.5. Organizator Konkursu zbiera następujące dane:

- Nazwy kont użytkowników Facebooka (Zwycięzców), celem opublikowania informacji o laureatach konkursu; imię, nazwisko, adres, numer telefonu Zwycięzcy, celem wysyłki nagród.

5.6. Uczestnikom Konkursu przysługuje:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych w zakresie przetwarzania zautomatyzowanego na podstawie zgody;
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie – wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa).

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5.8. Odbiorcami danych osobowych będą: upoważnieni pracownicy Administratora, dostawcy usług teleinformatycznych, użytkownicy serwisu www.facebook.com, strony internetowej www.akwarium.gdynia.pl, operatorzy pocztowi i kurierzy oraz firma zewnętrzna pełniąca funkcję IOD u organizatora – Filcon Inf Michał Filipowski.

5.9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody (nie dłużej niż 31 grudnia 2025 roku) lub do momentu wycofania zgody.

5.10. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein, Norwegia).

5.11. Podane dane osobowe nie będą wykorzystywane do decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

5.12. Wszelkie zgłoszenia czy żądania dotyczące danych osobowych można zgłaszać w wybrany przez siebie sposób:

- Wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@mir.gdynia.pl

- Listownie na adres: Akwarium Gdyńskie MIR-PIB, al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia z dopiskiem „Dane osobowe”.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.akwarium.gdynia.pl
- 6.2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić na stronie <https://www.facebook.com/AkwariumGdyskie>
- 6.4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podawania przyczyny.