

Regulamin konkursu „Mieszkańcy zimnych mórz”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy Al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia, zwane dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniu 11 marca 2024 roku.
- 1.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nimi związany.
- 1.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Fundatorem nagród jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy Al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w komentarzu do postu, opublikowanego przez Organizatora w serwisie Facebook poda odpowiedź na pytanie zadane w poście. W dniu konkursu pojawi się 1 post konkursowy i 1 pytanie, które ukaże się w serwisie Facebook. Post z pytaniem konkursowym pojawi się między godziną 8:00 a 10:00.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

III. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Każdy Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie musi udzielić odpowiedzi na pytanie związane z książką „Pingwiny Cesarskie”, które pojawi się na profilu Organizatora w swoich mediach społecznościowych – w serwisie Facebook. Odpowiedź na pytanie musi zostać udzielona w komentarzu pod postem z pytaniem.
- 3.2. Odpowiedzi udzielane w komentarzach pod postem nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie

przyjętych norm obyczajowych, nie mogą obrażać uczuć innych osób, w tym również uczuć religijnych, nie mogą naruszać prawa do prywatności ani zawierać materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

- 3.3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez udzielenie odpowiedzi w komentarzu pod wybranym postem jest tożsame z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.

IV. ZWYCIĘZCY I NAGRODY

- 4.1. Zwycięzcami w konkursie są 3 osoby, które jako pierwsze udzielą poprawnej odpowiedzi na pytanie pod postem z pytaniem konkursowym.
- 4.2. W dniu 11 marca zostanie wyłonionych trzech Zwycięzców.
- 4.3. Każdy Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko raz w czasie trwania Konkursu.
- 4.4. Zwycięzcy w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej poprzez media społecznościowe (Facebook) w ciągu 7 dni od udzielenia przez Zwycięzcę poprawnej odpowiedzi.
- 4.5. Nagrodą w Konkursie jest książka „Pingwiny Cesarskie” aut. Gerald L.Kooyman oraz Jim Mastro wyd. Copernicus Center Press.
- 4.6. Zwycięzcy w wiadomości prywatnej od Organizatora będą poproszeni o podanie danych adresowych do wysyłki nagród. Po stronie Organizatora stoi przesłanie Zwycięzcom nagród w konkursie. Uczestnik konkursu poprzez przystąpienie do konkursu wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych do Organizatora (w przypadku Zwycięstwa).

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest: MIR-PIB z siedzibą przy Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, KRS 0000131987, NIP: 586-010-24-41, REGON: 000144733, adres e-mail: sekretariat@mir.gdynia.pl
- 5.2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: Michał Filipowski iod@mir.gdynia.pl.
- 5.3. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji oraz przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz przyznania im nagród.
- 5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez wzięcie udziału w Konkursie.

- 5.5. Organizator Konkursu zbiera następujące dane:
- Nazwy kont użytkowników Facebooka (Zwycięzców), celem opublikowania informacji o laureatach konkursu; imię, nazwisko, adres, numer telefonu Zwycięzcy, celem wysyłki nagród.
- 5.6. Uczestnikom Konkursu przysługuje:
- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych w zakresie przetwarzania zautomatyzowanego na podstawie zgody;
 - prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie – wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa).
- 5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.
- 5.8. Odbiorcami danych osobowych będą: upoważnieni pracownicy Administratora, dostawcy usług teleinformatycznych, użytkownicy serwisu www.facebook.com, strony internetowej www.akwarium.gdynia.pl, operatorzy pocztowi i kurierzy oraz firma zewnętrzna pełniąca funkcję IOD u organizatora – Filcon Inf Michał Filipowski.
- 5.9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody (nie dłużej niż do 15 kwietnia 2024 roku) lub do momentu wycofania zgody.
- 5.10. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein, Norwegia).
- 5.11. Podane dane osobowe nie będą wykorzystywane do decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 5.12. Wszelkie zgłoszenia czy żądania dotyczące danych osobowych można zgłaszać w wybrany przez siebie sposób:
- Wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@mir.gdynia.pl

- Listownie na adres: Akwarium Gdyńskie MIR-PIB, al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia z dopiskiem „Dane osobowe”.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.akwarium.gdynia.pl
- 6.2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić na stronie <https://www.facebook.com/AkwariumGdynskie>
- 6.4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.