

Regulamin konkursu „Z książką w głębinie oceanów”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy Al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia, zwane dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniach między 1 a 30 września 2022 roku.
- 1.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, czy Instagram ani z nimi związany.
- 1.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Fundatorem nagród jest Wydawnictwo Copernicus Center Press Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Plac Szczepański 8, 31-011 Kraków, zwane dalej "Fundatorem".

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w komentarzu do posta, opublikowanego przez Organizatora w serwisie Facebook albo Instagram poda odpowiedź na pytanie zadane w poście. Postów i pytań konkursowych będą cztery. Dwa w serwisie Facebook i dwa w serwisie Instagram. Posty z pytaniami konkursowymi w obu serwisach będą pojawiały się w tym samym dniu, o różnych godzinach.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

III. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Każdy Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie musi udzielić odpowiedzi na pytanie dotyczące tematyki zawartej w książce „Otchłań” Helen Scales opublikowane przez Organizatora w swoich mediach społecznościowych – w serwisie Facebook lub Instagram. Odpowiedź na pytanie musi zostać udzielona w komentarzu pod postem z pytaniem.
- 3.2. Posty z pytaniami konkursowymi będą publikowane w wybrane dni robocze września 2022 roku w obu serwisach społecznościowych (Facebook i Instagram)

- 3.3. Odpowiedzi udzielane w komentarzach pod postem nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, nie mogą obrażać uczuć innych osób, w tym również uczuć religijnych, nie mogą naruszać prawa do prywatności ani zawierać materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 3.4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez udzielenie odpowiedzi w komentarzu pod wybranym postem jest tożsame z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.

IV. ZWYCIĘZCY I NAGRODY

- 4.1. Zwycięzcą w konkursie jest osoba, która jako pierwsza udzieliła poprawnej odpowiedzi na pytanie, czyli osoba której komentarz jest pierwszą poprawną odpowiedzią pod postem z pytaniem konkursowym.
- 4.2. W okresie trwania Konkursu, w dniu publikacji kolejnego posta i pytania konkursowego zostanie wyłoniony jeden Zwycięzca dla każdego z serwisów (jeden Zwycięzca dla serwisu Facebook i jeden Zwycięzca dla serwisu Instagram). Razem czterech Zwycięzców w całym konkursie.
- 4.3. Każdy Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko raz w czasie trwania Konkursu. W przypadku kiedy już raz wyłoniony Zwycięzca udzieli poprawnej odpowiedzi na kolejne pytanie konkursowe, jego/jej zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
- 4.4. Zwycięzcy oraz osoby wyróżnione w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej poprzez media społecznościowe (Facebook i Instagram) w ciągu 7 dni od udzielenia przez Zwycięzcę poprawnej odpowiedzi.
- 4.5. Nagrodami w Konkursie są 4 książki pt.: „Otchłań” autorstwa Helen Scales, Wydawnictwa Copernicus Center Press Sp. z o.o. z Krakowa.
- 4.6. Zwycięzcy w wiadomości prywatnej od Organizatora będą poproszeni o podanie danych adresowych do wysyłki nagród. Po stronie Organizatora stoi przesłanie Zwycięzcom nagród w konkursie. Uczestnik konkursu poprzez przystąpienie do konkursu wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych do Organizatora (w przypadku Zwycięstwa).

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień i dodatkowych nagród.

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu są: MIR-PIB z siedzibą przy Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, KRS 0000131987, NIP: 586-010-24-41, REGON: 000144733, adres e-mail: sekretariat@mir.gdynia.pl

5.2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@mir.gdynia.pl.

5.3. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji oraz przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz przyznania im nagród.

5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez wzięcie udziału w Konkursie.

5.5. Organizator Konkursu zbiera następujące dane:

- Nazwy kont użytkowników Facebooka i Instagrama (Zwycięzców), celem opublikowania informacji o laureatach konkursu; imię, nazwisko, adres, numer telefonu Zwycięzcy, celem wysyłki nagród.

5.6. Uczestnikom Konkursu przysługuje:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych w zakresie przetwarzania zautomatyzowanego na podstawie zgody;
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie – wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa).

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5.8. Odbiorcami danych osobowych będą: dostawcy usług teleinformatycznych, użytkownicy serwisu facebook.com i instagram.com, operatorzy pocztowi i kurierzy – w przypadku wygranej w konkursie, oraz firma zewnętrzna pełniąca funkcję IOD u organizatora – Filcon Inf Michał Filipowski.

- 5.9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody (nie dłużej niż do końca 2022 roku) lub do momentu wycofania zgody.
- 5.10. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein, Norwegia).
- 5.11. Podane dane osobowe nie będą wykorzystywane do decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 5.12. Wszelkie zgłoszenia czy żądania dotyczące danych osobowych można zgłaszać w wybrany przez siebie sposób:
- Wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@mir.gdynia.pl
 - Listownie na adres: Akwarium Gdyńskie MIR-PIB, al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia z dopiskiem „Dane osobowe”.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.akwarium.gdynia.pl
- 6.2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić na stronie <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/> i <https://www.facebook.com/AkwariumGdynskie>
- 6.4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.