

Regulamin konkursu „Z podwodnego świata”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy Al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia, zwane dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniach od 12 lutego 2021 roku do 14 lutego 2021 roku (do godziny 24:00).
- 1.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nimi związany.
- 1.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.6. Partnerem konkursu i fundatorem nagród jest Wydawnictwo Sonia Draga Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Fitelberga 1, 40-588 Katowice, zwane dalej "Partnerem".

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w komentarzu do posta, opublikowanego przez Organizatora w serwisie Instagram poda odpowiedź na pytanie zadane w poście.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

III. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Każdy Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie musi udzielić odpowiedzi na pytanie dotyczące jednego z bohaterów książki „Elokwencja sardynki” Billa Françoisa opublikowane przez Organizatora w swoich mediach społecznościowych – w serwisie Instagram. Odpowiedź na pytanie musi zostać udzielona w komentarzu pod postem z pytaniem.

- 3.2. Posty z pytaniami konkursowymi będą publikowane raz na dzień, w piątek 12 lutego, w sobotę 13 lutego oraz niedzielę 14 lutego 2021 roku.
- 3.3. Odpowiedzi udzielane w komentarzach pod postem nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, nie mogą obrażać uczuć innych osób, w tym również uczuć religijnych, nie mogą naruszać prawa do prywatności ani zawierać materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 3.4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez udzielenie odpowiedzi w komentarzu pod wybranym postem jest tożsame z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.

IV. ZWYCIĘZCY I NAGRODY

- 4.1. Zwycięzcą w konkursie jest osoba, która jako pierwsza udzieliła poprawnej odpowiedzi na pytanie, czyli osoba której komentarz jest pierwszą poprawną odpowiedzią pod postem z pytaniem konkursowym.
- 4.2. W okresie trwania Konkursu, codziennie zostanie wyłoniony i nagrodzony jeden Zwycięzca
- 4.3. Każdy Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko raz w czasie trwania Konkursu. W przypadku kiedy już raz wyłoniony Zwycięzca udzieli poprawnej odpowiedzi na kolejne pytanie konkursowe, jego/jej zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
- 4.4. Zwycięzcy oraz osoby wyróżnione w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej poprzez media społecznościowe (Instagram) w ciągu 7 dni od udzielenia przez Zwycięzcę poprawnej odpowiedzi.
- 4.5. Nagrodami w Konkursie są 3 książki pt.: „Elokwencja sardyńki” autorstwa Billa François, Wydawnictwa Sonia Draga Sp. z o.o. z Katowic.
- 4.6. Zwycięzcy w wiadomości prywatnej otrzymają adres mailowy do wydawnictwa, na który powinni zgłosić się po otrzymanie nagrody. Po stronie wydawnictwa stoi przesłanie Zwycięzcom nagród w konkursie. Uczestnik

konkursu poprzez przystąpienie do konkursu wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych do Wydawnictwa (w przypadku Zwycięstwa).

- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień i dodatkowych nagród.

V. POLITYKA PRYWATNOŚCI ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu są: MIR-PIB z siedzibą przy Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, KRS 0000131987, NIP: 586-010-24-41, REGON: 000144733, adres e-mail: sekretariat@mir.gdynia.pl
- 5.2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@mir.gdynia.pl.
- 5.3. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji oraz przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz przyznania im nagród.
- 5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez wzięcie udziału w Konkursie.
- 5.5. Organizator Konkursu zbiera następujące dane:
- Nazwy kont użytkowników Instagrama (Zwycięzców), celem przekazania do Wydawnictwa, kto zgłosi się po odbiór nagrody.
- 5.6. Uczestnikom Konkursu przysługuje:
- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych w zakresie przetwarzania zautomatyzowanego na podstawie zgody;
 - prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie – wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.
- 5.8. Odbiorcami danych osobowych będą: Partner Konkursu - wydawnictwo Sonia Draga Sp. z o.o. z siedzibą ul. Fitelberga 1, 40-588 Katowice, dostawcy usług

teleinformatycznych, użytkownicy serwisu instagram.com, operatorzy pocztowi i kurierzy – w przypadku wygranej w konkursie, oraz firma zewnętrzna pełniąca funkcję IOD u organizatora – Filcon Inf Michał Filipowski.

- 5.9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody (nie dłużej niż do końca marca 2021 roku) lub do momentu wycofania zgody.
- 5.10. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Lichtenstein, Norwegia).
- 5.11. Podane dane osobowe nie będą wykorzystywane do decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 5.12. Wszelkie zgłoszenia czy żądania dotyczące danych osobowych można zgłaszać w wybrany przez siebie sposób:
 - Wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@mir.gdynia.pl
 - Listownie na adres: Akwarium Gdyńskie MIR-PIB, al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia z dopiskiem „Dane osobowe”.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.akwarium.gdynia.pl
- 6.2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić na stronie <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/>
- 6.4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.