

# REGULAMIN KONKURSU PN „JAKIM ZWIERZĘCIEM CHCIAŁ(A)BYŚ BYĆ?”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Akwarium Gdyńskie Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego, mieszczące się w Gdyni przy al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w zgodzie z przepisami prawa, powszechnie obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 29.01.2021 r. godz. 15:00, a kończy się dnia 31.01.2021. r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

## §2. UCZESTNICY I ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna („konsument” w rozumieniu Kodeksu cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) posiada konto w serwisie Instagram,
  - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe tj. zamieści w serwisie Instagram pracę konkursową na temat zwierząt Akwarium Gdyńskiego.
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza: zamieszczenie pod postem konkursowym zamieszczonym w serwisie Instagram pod adresem URL: <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/> komentarza będącego odpowiedzią na pytanie: „Jakim zwierzęciem, żyjącym w Akwarium Gdyńskim, chciał(a)byś być i dlaczego?”
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz, ale treść komentarzy musi dotyczyć różnych zwierząt, żyjących w Akwarium Gdyńskim.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają w własnym imieniu lecz przez osoby trzecie,
  - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
  - d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
  - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

### **§ 3 PRAWA DO WYKONANYCH ZADAŃ KONKURSOWYCH**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycie niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

### **§4. NAGRODY I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 - osobową Komisję, dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursu są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadania Konkursowego pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostanie następująca nagroda: kalendarz Akwarium Gdyńskiego na 2021 rok.
5. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
6. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 3 lutego 2021 r.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenia listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili w profilu Organizatora w serwisie Instagram najpóźniej dnia 4 lutego 2021 roku. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

9. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, tylko jeden raz.
12. Fundatorem Nagród jest Organizator.
13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko raz.
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

#### **§5. POLITYKA PRYWATNOŚCI ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w stopniu niezbędnym do realizacji przebiegu tego Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Gdyni (81-332) przy ul. Kołłątaja 1, kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem e-mail: [sekretariat@mir.gdynia.pl](mailto:sekretariat@mir.gdynia.pl)
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, którym można się skontaktować pod adresem: [iod@mir.gdynia.pl](mailto:iod@mir.gdynia.pl)
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach:
  - organizacji i przeprowadzenia konkursu „**JAKIM ZWIERZĘCIEM CHCIAŁ(A)BYŚ BYĆ?**”, w tym wyłonienia zwycięzców konkursu, na podstawie dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażonej poprzez wysłanie zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, poprzez umieszczenie komentarza pod postem konkursowym w serwisie Instagram pod adresem URL: <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/>
  - publikacji nazwy profilu Instagramowego Zwycięzców w celach informacyjnych, na podstawie dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - rozliczenia przeprowadzonego Konkursu, udokumentowania oceny prac uczestników konkursu przez Komisję Konkursową oraz prowadzenia innej wymaganej dokumentacji również do celów wykazania rozliczalności wymaganej przepisami RODO, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Administrator przetwarza dane osobowe z zakresu katalogu danych zwykłych, tj. imię nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób manualny, przez upoważnione do tego osoby oraz w sposób zautomatyzowany z użyciem przeznaczonych do tego systemów informatycznych.

7. Przetwarzanie danych osobowych za pomocą systemów informatycznych nie będzie wykorzystywane w celu automatycznego podejmowania decyzji w sprawach indywidualnych.
8. Zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych nie będzie polegało na profilowaniu, tj. działaniu polegającym na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania.
9. Odbiorcami danych osobowych są pracownicy Centrum Edukacji Akwarium Gdyńskiego, znajdującego się w Akwarium Gdyńskim MIR-PIB, 81-345 Gdynia, aleja Jana Pawła II 1, tel. +48 587 326 620, a w przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń, sądy. Odbiorcami danych osobowych mogą być również osoby, które zapoznały się z materiałami, wynikami konkursu upublicznionymi na stronie Instagram Akwarium Gdyńskiego <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie> oraz organy publiczne, instytucje i podmioty trzecie uprawnione do żądania dostępu lub otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
11. Mają Państwo prawo do:
  - prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
  - prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do sprzeciwu w zakresie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych w zakresie zautomatyzowanego przetwarzania opartego na zgodzie;
  - prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz żądania usunięcia danych Pani/Pana. Wycofanie przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych osobowych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).
12. Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju danych osobowych, celu i podstawy prawnej przetwarzania:
  - dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu wycofania przez uczestnika konkursu zgody wobec przetwarzania, lub do czasu realizacji zadania, do którego dane osobowe zostały zebrane;
  - dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane do momentu zakończenia czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu;
  - dane osobowe zwycięzców konkursu i osób wyróżnionych, przetwarzane w celu realizacji osobistych praw autorskich, autora pracy, związanych z publikowaniem nagrodzonej pracy (komentarza) oraz nazwy profilu autora w serwisie Instagram związanych z Konkursem oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych, przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu będą przez okres 5 lat lub do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych;
  - po upływie okresu przetwarzania, dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.
13. Podanie danych osobowych uczestnika konkursu, których podstawę stanowi zgoda na udział w konkursie jest dobrowolne, jednakże wymagane do celu wzięcia udziału w Konkursie.

## **§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <https://akwarium.gdynia.pl>
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić na stronie <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie>.
4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

## **§7. INFORMACJE TECHNICZNE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.01.2021r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://akwarium.gdynia.pl> i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.