

Regulamin Konkursu „TrashChallenge Akwarium Gdyńskie”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, przebieg, a także nadzór nad przeprowadzeniem konkursu pod nazwą: *TrashChallenge Akwarium Gdyńskie* (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu na fanpage'u @Akwarium Gdyńskie <https://www.facebook.com/AkwariumGdynskie/> oraz @akwariumgdynskie <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/> jest **Akwarium Gdyńskie, Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy**, mieszczący się w Gdyni przy al. Jana Pawła II 1, 81-345 Gdynia (dalej „Organizator”).
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, serwis Instagram ani z nim związany.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, fanpage @Akwarium Gdyńskie <https://www.facebook.com/AkwariumGdynskie/> oraz portalu internetowego Instagram, fanpage @akwariumgdynskie <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/>
6. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
7. Konkurs trwa od 20 marca 2019 roku od godziny 11:00 do 28 kwietnia 2019 roku do godziny 24:00.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie albo nieposiadające pełnej zdolności prawnej z innych przyczyn, które mogą wziąć udział w konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego,
 - przestrzegające regulaminu Facebooka, znajdującego pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms> oraz regulamin Instagrama, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511>
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail na potrzeby konkursu oraz na rozpowszechnianie treści zgłoszenia w obrębie fanpage'u @Akwarium Gdyńskie oraz fanpage'u @akwariumgdynskie .
5. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie,
 - b) zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem,
 - c) zwalnia Instagrama w wszelkich odpowiedzialności związanej z konkursem,
 - d) spełnia warunki określone w ust. 1 niniejszego paragrafu,
 - e) wyraża zgodę na publiczną ekspozycję nadesłanego na Konkurs utworu. Ponadto oświadcza, że w przypadku przyznania nagrody w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonego zdjęcia oraz opublikowanie imienia i nazwiska autora zdjęcia w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach, na stronach internetowych związanych z Organizatorem oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych.

§3 Zasady konkursu

1. Każdy użytkownik jest uprawniony do jednego zgłoszenia.
2. Warunkiem wzięcia pod uwagę Zgłoszenia przez Komisję Konkursową jest opublikowanie na portalu Facebook <https://www.facebook.com> lub na portalu Instagram <https://www.instagram.com> utworu wykonanego w wybranym dowolnie miejscu przez zgłaszającego utwór do konkursu przed sprzątnięciem śmieci oraz po sprzątnięciu śmieci, gdzie przynajmniej na jednym utworze widać uczestników sprzątnięcia, a utwór jest oznaczony za pomocą tekstu #trashchallenge @AkwariumGdyńskie na portalu Facebook <https://www.facebook.com> lub za pomocą tekstu #trashchallenge #trashchallengeAkwarium na portalu Instagram <https://www.instagram.com>
3. Warunkiem do przydzielenia dodatkowej nagrody a tym samym wzięcia pod uwagę Zgłoszenia przez Komisję Konkursową jest wykonanie utworu w wybranym dowolnie miejscu przez zgłaszającego utwór do konkursu przed sprzątnięciem śmieci oraz po sprzątnięciu śmieci, gdzie przynajmniej na jednym utworze widać uczestników sprzątnięcia a utwór jest oznaczony za pomocą tekstu: #trashchallenge @AkwariumGdyńskie na portalu Facebook <https://www.facebook.com/> których dwa pierwsze utwory umieszczone zostaną o godzinie 18:00 w każdą sobotę, od 20 marca 2019 roku do 28 kwietnia 2019 na portalu Facebook <https://www.facebook.com/>
4. Organizator skontaktuje się z każdym z uczestnikiem Konkursu za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Facebook oraz za pomocą wiadomości prywatnej na serwisie Instagram.

§4 Nagrody

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w konkursie są jest zniżka w wysokości 20% na dowolny rodzaj biletu do Akwarium Gdyńskiego zakupionych w kasie Akwarium Gdyńskiego. Zniżkę na bilet można wykorzystać do 31

grudnia 2019 roku.

3. Nagrodę w postaci zniżki na bilet do Akwarium Gdyńskiego otrzyma każdy uczestnik, który w dniach od 21 marca 2019 do 28 kwietnia 2019 opublikuje utwór wg. zasad określonych w ust.2 paragrafu 3 Regulaminu
4. Nagrodami dodatkowymi w konkursie są gadżety Akwarium Gdyńskiego, wysłane pocztą na adres wskazany przez laureata konkursu podanego w wiadomości prywatnej.
5. Zdobywcami nagród dodatkowych w Konkursie będą Uczestnicy, wyłonieni przez Komisję Konkursową, składającą się z pracowników centrum edukacji akwarium gdyńskiego MIR-PIB, którzy w czasie trwania konkursu, spełnili warunki określone w ust. 3 paragrafu 3.
6. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
7. Po spełnieniu warunków otrzymania nagrody ust. 3 paragrafu 3, nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem Poczty Polskiej w terminie 10 dni od otrzymania adresów od Laureatów Konkursu. Nagroda zostanie wysłana na koszt firmy Organizatora, na adres wskazany przez Laureatów, na terenie Polski.
8. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie nagrody w formie ekwiwalentu pieniężnego. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie <https://akwarium.gdynia.pl/> na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie notatki, oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania niniejszego Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić na stronie <https://www.facebook.com/AkwariumGdynskie/> i <https://www.instagram.com/akwariumgdynskie/>
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy:
 - art. 19 ust. 2 pkt 4) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 1219 ze zm.) w związku z rozliczeniem usługi i dochodzeniem ewentualnych roszczeń z tytułu płatności za korzystanie z usługi zakupu biletów online do Akwarium Gdyńskiego;
 - art. 17 ust. 3 lit. b) i e) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) w związku z obowiązującymi przepisami podatkowymi, tj. art. 70 § 1 i 86 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia

1997 r. - Ordynacja podatkowa (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 800 ze zm.), i rachunkowymi, tj. art. 71 ust.1 i 74 ust.2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 395 ze zm.).

Na podstawie wyżej wymienionych przepisów Administrator danych osobowych (Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy w Gdyni, dalej: MIR-PIB) jest zobowiązany do przechowywania wszelkich dowodów służących do rozliczenia zobowiązań w zakresie podatkowym przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku oraz przechowywania wszelkich dowodów finansowo-rachunkowych przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym.

Równocześnie dane nie będą przetwarzane do innych celów niż wymienione powyżej.

4. Każdy z Uczestników poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Niezastosowanie się do Regulaminu skutkuje brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 666), Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu.
7. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 5 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do 30 maja 2019 roku. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.
8. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 10 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
9. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.
10. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.